

Estructuras de costes

La estructura de costes recoge todos los gastos que la empresa debe asumir para poder desarrollar su actividad y sacar adelante su modelo de negocio. Es decir, incluye todos los costes necesarios para diseñar, producir, vender y distribuir las gafas para personas con dislexia, así como para mantener el funcionamiento diario de la empresa.

Todos los procesos de la empresa implican gastos que deben ser controlados para asegurar que el negocio sea viable y pueda generar beneficios. Estos costes pueden clasificarse según diferentes características.

En primer lugar, encontramos los costes fijos, que son aquellos que se mantienen constantes independientemente del número de gafas que se vendan. En este tipo de empresa, los costes fijos pueden incluir el alquiler del local, los sueldos del personal, los gastos administrativos, el mantenimiento de la página web o los seguros. Estos costes deben pagarse de forma regular, aunque las ventas varíen.

En segundo lugar, están los costes variables, que cambian en función del volumen de producción o ventas. En el caso de las gafas para dislexia, los costes variables incluyen la compra de materiales, las lentes especiales, las monturas, el embalaje o los gastos de envío. Cuantas más gafas se produzcan y vendan, mayores serán estos costes.

Otro aspecto importante de la estructura de costes son las economías de escala. Estas se producen cuando, al aumentar la cantidad de gafas fabricadas o vendidas, el coste por unidad se reduce. Por ejemplo, comprar materiales en grandes cantidades permite obtener mejores precios de los proveedores, lo que reduce el coste de cada gafa y mejora la rentabilidad del negocio.

Por último, la empresa también puede beneficiarse de las economías de amplitud o alcance, que se dan cuando los mismos recursos se utilizan para ofrecer más de un producto o servicio. En este caso, los mismos equipos, instalaciones o personal pueden servir para vender diferentes modelos de gafas, accesorios relacionados o servicios de revisión y asesoramiento, sin que los costes aumenten de forma proporcional.