

Actividades Clave

Las **actividades clave** de una empresa son las diferentes tareas más importantes que realiza la empresa para poder funcionar bien y ofrecer valor a sus clientes. Son esenciales para producir bienes o servicios, resolver necesidades y generar beneficios. Estas tareas son dependientes del tipo de empresa que sea. También son importantes el marketing, las ventas y el mantenimiento de plataformas digitales. Por lo que las actividades clave son aquellas que permiten que la empresa sea competitiva y cumpla sus objetivos.

En la Óptica Sanco, una de las actividades clave y muy importante es la **Investigación y el desarrollo del producto**. Antes de fabricar nuestras gafas debemos de investigar cómo funciona la dislexia y de qué manera los diferentes filtros o colores pueden ayudar a mejorar la lectura. Para ello, es necesario el tratar con diferentes especialistas en óptica, con psicólogos y con expertos en educación. De esta manera, podemos lograr crear un producto innovador y útil, que responda a una necesidad real de la sociedad.

Otra actividad clave es el **Diseño de las gafas**. Aparte de la importancia que tiene que las gafas ayuden a las personas con dislexia, también buscamos la máxima comodidad, resistencia y estéticamente atractivas que puedan llegar a ser. Optica Sanco debe diseñar diferentes monturas que se adapten a diferentes edades y gustos, desde niños hasta gente más adulta. Así, un buen diseño nos puede llevar a ser más aceptados por los consumidores y a competir de mejor manera en el mercado.

También es muy importante el **Marketing y la comunicación**. Debemos de dar a conocer a la perfección nuestro producto y explicar claramente sus beneficios. Para ello, usaremos las redes sociales propias de la empresa, campañas publicitarias, charlas en centros educativos y colaboraciones con distintas asociaciones y empresas. Esto puede ser esencial para informar a la sociedad y para concienciar sobre la importancia de apoyar a las personas con dificultades de aprendizaje.

Y por último, pero no menos importante, una actividad clave es la **Atención al cliente y el servicio postventa**. Es muy necesario que la empresa escuche a sus clientes y pueda resolver las diferentes dudas y ofrezca soluciones rápidas si surge algún problema con las gafas. Un buen trato con el cliente mejora la imagen de la empresa y ayuda a fidelizar a los consumidores.

Todas estas actividades permiten que la empresa funcione correctamente dentro de la economía y, al mismo tiempo, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con dislexia.