

Recursos clave

Los recursos clave son todos aquellos elementos necesarios para que nuestra óptica pueda desarrollar su actividad y ofrecer sus productos y servicios correctamente. Estos recursos permiten que la empresa funcione día a día y que nuestro producto innovador, las gafas para la dislexia , pueda ser diseñada, fabricada y venderse con garantías.

Recursos humanos

Uno de los recursos más importantes de nuestra empresa es su equipo humano, formado por los cuatro socios fundadores y por profesionales del sector óptico. Entre ellos destacan los ópticos que se encargan de revisiones visuales, asesorar a los clientes y adaptar las gafas a sus necesidades. Además, el conocimiento y la implicación de los socios en el desarrollo de las gafas para la dislexia es un recurso fundamental, ya que aporta innovación y diferenciación frente a otras ópticas.

Recursos físicos

Nuestra óptica cuenta con recursos físicos como la tienda, el mobiliario, la maquinaria óptica y el stock de gafas. Estos elementos son necesarios para ofrecer un servicio profesional y de calidad. También forman parte de estos recursos las herramientas utilizadas para el ajuste y comprobación de las gafas especiales para la dislexia, garantizando su correcto funcionamiento

Recursos tecnológicos

Los recursos tecnológicos son clave tanto para la gestión de la empresa como para la comunicación con los clientes. Entre ellos se encuentran la página web, los programas de gestión de clientes y las redes sociales. Además, la tecnología utilizada en el diseño de las gafas para la dislexia es un recurso esencial, ya que permite desarrollar y mejorar el producto innovador

Recursos intelectuales

Los recursos intelectuales incluyen el conocimiento técnico, la marca propia de la óptica y nuestro diseño propio de las gafas para la dislexia. Este tipo de recursos diferencian a la empresa de la competencia y aportan valor añadido. La posible protección del invento mediante una patente o modelo de utilidad también forma parte de estos recursos