

Canales

Tienda física de Óptica Sanco

El principal canal de Óptica Sanco es nuestra tienda física, donde los clientes pueden ir a revisiones visuales, comprar gafas e incluso probar nuevos modelos que saquemos. Este canal permite un contacto directo con los clientes, algo que para muchas personas es muy importante ya que no se sienten cómodos comprando por internet. Además, en la tienda los clientes pueden conseguir información detallada sobre nuestro producto, probarlas y resolver todas las dudas que tengan. Esto genera confianza a los clientes y nos ayuda a conseguir más ventas.

Página web oficial

La página web es un canal clave para dar visibilidad a la empresa y al producto innovador. A través de ella, podemos explicar de forma clara que es la dislexia, cómo funcionan las gafas y cuáles son sus beneficios. La web incluye:

- Informar sobre servicios y precios
- Solicitar citas previas
- Contactar con la empresa

Este canal es fundamental para llegar a clientes que no conocen la óptica físicamente y para transmitir una imagen moderna y profesional

Redes sociales

Las redes sociales (como Instagram, Tiktok o Facebook) son un canal muy importante para conectar con el público joven y con familias. A través de ellas conseguimos:

- Información sobre la dislexia
- Casos reales o testimonios
- Consejos visuales
- Promociones novedades

Este canal también nos permite una comunicación cercana y directa, ayudando a crear una comunidad alrededor de la marca y a dar a conocer el producto innovador de forma sencilla y visual.

Centros educativos y asociaciones

Los centros educativos y asociaciones de dislexia también actúan como canales de comunicación y distribución. A través de charlas, colaboraciones o recomendaciones, nuestra óptica puede llegar directamente a personas que realmente necesitan el producto.

Este canal es muy efectivo ya que la información llega desde una fuente de confianza, como profesores o asociaciones especializadas, lo que aumenta la credibilidad de las gafas para la dislexia.

