

Kanalak

Gure balio-proposamena bezeroengana iristeko, komunikazio eta banaketa kanal desberdinak erabiliko ditugu. Kanal nagusia aplikazio digital bat izango da, erabiltzaileek modu errazean zerbitzua eskuratu ahal izateko.

Horrez gain, honako kanal hauek erabiliko ditugu:

- **Sare sozialak** (Instagram, TikTok, YouTube...): osasun-ohiturei buruzko aholkuak, bideo laburrak eta adimen artifizialaren onurak azaltzeko.
- **Webgune ofiziala**: proiektuaren azalpena, funtzionamendua eta harpidetza-aukerak eskaintzeko.
- **Ikastetxe eta osasun-zentroekin lankidetzak**: zerbitzua taldeka eskaintzeko eta erabiltzaile berriak lortzeko.
- **Ahoz-ahoko zabalkundea**: erabiltzaileen esperientzia positiboen bidez beste pertsona batzuek iristea.

Kanal hauei esker, gure enpresak bezeroekin harreman zuzena mantenduko du eta gure merkatu-segmentuetara modu eraginkorrean iritsiko da.