

ESTRUCTURA DE COSTES

- **SALARIOS:** Se incluye en este apartado todas las personas presentes en el organigrama de la empresa, siendo estos:
 - **Producción:** Este departamento es uno de los dos que conllevan más costes para nuestra empresa, junto a distribución. Aunque debido a la simplicidad que requiere el proceso de montaje y producción de nuestros productos, es posible ahorrarnos mano de obra forzando a los trabajadores a trabajar en ambos departamentos en caso de que haya vacancias, de forma que nunca haya un trabajo sin realizar siempre y cuando haya la plantilla suficiente para cubrir estos huecos.
 - **Canales de comunicación de la empresa:** el mánager de R.R.S.S. de la empresa, el cual se ocupa de difundir los productos de la empresa, actuando como el principal canal de visibilidad y publicidad de la empresa. Al usar medios digitales para esto, podemos sortear el problema de financiación que suelen afrontar las empresas al usar medios tradicionales como la televisión, la radio o la publicidad física en prensa o en carteles, dado que estos canales son costosos al depender tú de una empresa o por tener que producir en físico. Hoy en día el mercado para los medios de comunicación tradicionales está disminuyendo, por lo que iría en detrimento de nuestra competitividad empresarial el intentar entrar en el mercado empleando canales inapropiados, más costosos y en declive.
 - **Distribución:** Hay un equipo de furgonetas de la empresa dedicadas a la distribución de nuestros productos, con lo que tenemos que asumir otro coste más, se distribuye al lugar solicitado por el cliente ya montado, de forma que el cliente lo puede montar por su cuenta, manteniéndonos fieles a nuestra promesa de ofrecer al cliente kits de fiestas portátiles que pueden montar ellos mismos.
- **PRODUCCIÓN Y MATERIA PRIMA:** La materia prima para lo que vamos a producir es barata y realmente lo que le da el valor agregado al producto es el proceso de personalización hacia el cliente, de forma que nos ahorraremos costes de producción. Además, nuestras colaboraciones con productores locales nos permiten ahorrarnos costes de producción en nuestros productos y nos permiten agilizar la cadena de producción (como por ejemplo en nuestros altavoces).