

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure bidaia-agentziak kanal desberdinak erabiliko ditu bezeroekin harremanetan jartzeko eta gure balio-proposamena (bidaia pertsonalizatuak eta prezio egokiak) helarazteko. Komunikazio-kanal nagusia instagram eta TikTok izango da. Horrela, gazteen eta familietara zuzenean iritsiko gara. Hau egiteko, bideoak esperientziak eta eskaintza bereziak argituratutako ditugu. Beste kanal nagusi bat, webgunea izango da, bertan egongo delako gure zerbitzuen informazio guztia, prezioekin eta eskaintza berezi guztiekin.

Gure enpresak, beste alderdi berezi bat edukiko du. Izan ere, gu bezeroekin komunikatuko gara haien interesen berri edukitzeko, eta ondoren horren baitan bidaia pertsonalizatuko diegu. Hori egin ondoren, beraiei komunikatuko diegu aurretik aipatutako plataforma horien bitartez.

Salmentak egiteko orduan, webgunean bertan egingo dituzte eskaintzak eta ordainketak. Hala ere, nahi izanez gero whatsapp plataforma erabilgarri edukiko dugu beraiek gurekin komunikatu daitezen.