

STARTINNOVA

FUENTES DE INGRESO

Las principales fuentes de ingreso provienen de la venta directa de experiencias personalizadas donde el cliente paga por la organización completa de su fiesta. Cada paquete tiene un precio fijo según la temática (karaoke, cine, baby shower, glow party, juegos, etc.) e incluye el montaje, materiales, decoración y desmontaje al final. Además, se pueden ofrecer niveles de servicio (básico, VIP y premium) con distintos grados de personalización, duración o cantidad de asistentes.

También se generan ingresos adicionales a través de servicios complementarios, como la venta o alquiler de accesorios decorativos, snacks personalizados, fotografía o animadores para eventos. Otra fuente importante son los kits “hazlo tú mismo” (DIY), que permiten a los clientes alquilar los materiales y montarlos ellos mismos a un precio más económico.

A mediano plazo, se puede obtener ingresos recurrentes mediante suscripciones o paquetes mensuales para colegios, locales o empresas que organicen eventos frecuentes. Finalmente, los ingresos pueden crecer mediante colaboraciones y comisiones con negocios aliados (caterings, fotógrafos, salones de eventos), donde se recibe un porcentaje por recomendación o venta conjunta.

En resumen, el modelo combina ingresos por venta directa, alquiler, personalización y alianzas, lo que garantiza rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo