

CANALES

Los canales del negocio de fiestas temáticas portátiles combinan medios digitales y contacto directo para garantizar una comunicación clara y una experiencia fluida. Las redes sociales como Instagram, Tiktok y Whatsapp Business funcionan como el principal escaparate visual, permitiendo mostrar ejemplos de fiestas, reacciones y estilos de montaje, además de facilitar reservas rápidas mediante mensajes. También se utiliza un catálogo digital o página web donde los clientes pueden ver los distintos paquetes, precios, extras y disponibilidad antes de contratar. Una vez realizada la reserva, el canal se vuelve más personalizado a través de mensajes o llamadas para coordinar temática, lugar y horarios. Finalmente, el canal físico se activa cuando el equipo se desplaza al sitio elegido para montar, supervisar si es necesario y recoger el material, lo que convierte todo el proceso en una experiencia cercana, cómoda y profesional para el cliente.