

- **7. FUNTZEZKO BALIABIDEAK:**

Gure negozio-ereduak behar bezala funtziona dezan, hainbat **aktibo nagusi** behar ditugu, bai materialak bai ez-materialak.

Lehenik, **aktibo fisikoak** ezinbestekoak dira: plastikoa biltzeko eta birziklatzeko makinak, botilak fabrikatzeko eta pertsonalizatzeko ekipamendua, ekoizpenerako instalazioak eta biltegi-espazioa.

Bigarrenik, **giza baliabideak** funtsezkoak izango dira: birziklapen-prozesuetan adituak diren langileak, diseinua eta pertsonalizazioa lantzen duten profesionalak, eta kudeaketa, salmenta eta bezeroarentzako arreta egingo duten pertsonak.

Horrez gain, **aktibo intelektualak eta digitalak** ere beharrezkoak dira, hala nola markaren irudia, diseinu propioak, ekoizpen-prozesuaren ezagutza teknikoa, webgunea eta online salmentarako plataforma.

Azkenik, **aktibo ekonomikoak** behar ditugu: hasierako inbertsioa, finantzaketa-iturriak eta jarduera etengabe mantentzeko baliabide ekonomikoak.