



## CANALES DE CLIENTE

En este apartado presentamos los diferentes canales que utilizaremos en nuestra empresa para comunicarnos con los clientes, promocionar nuestras planchas de plástico reciclado y gestionar las ventas. Se organizan en cuatro apartados principales: canales físicos, canales digitales, canales de venta online y medios de publicidad. Cada apartado explica de manera clara cómo funciona cada canal y cómo contribuye a nuestra estrategia de atención, promoción y comercialización.

El objetivo es mostrar todas las herramientas que podemos emplear para facilitar el contacto con los clientes y aumentar el alcance de nuestros productos sostenibles. Así se entiende que cada canal tiene su función y que, juntos, nos ayudan a ofrecer un servicio más completo, cercano y alineado con nuestro objetivo de fomentar el reciclaje y la economía circular.

### 1.- CANALES FÍSICOS

#### - ATENCIÓN TELEFÓNICA 📞

Canal tradicional para atender consultas sobre nuestros productos, ofrecer soporte técnico, gestionar pedidos y asesorar sobre aplicaciones de las planchas de plástico reciclado.

#### - VISITAS PRESENCIALES

Atención directa en nuestras instalaciones, mostrando ejemplos de nuestros productos y explicando procesos de reciclaje y sostenibilidad, con la posibilidad de hacer los pedidos deseados en el mismo momento.

### 2.- CANALES DIGITALES



#### - REDES SOCIALES

Plataformas como **Instagram**, **Facebook** y **TikTok** para interactuar con clientes, promocionar productos, mostrar novedades, compartir proyectos sostenibles y recoger opiniones. También son espacios para educar sobre reciclaje y economía circular.

#### - CORREO ELECTRÓNICO 📧

Para enviar información sobre nuevos productos, promociones especiales y realizar seguimiento personalizado de pedidos y proyectos.

#### - MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (WHATSAPP DE EMPRESA) 📱



Medio rápido y cercano para resolver dudas, coordinar entregas, asesorar sobre medidas y características de las planchas y mantener contacto continuo con nuestros clientes.

### **3.- CANALES DE VENTA ONLINE**

#### **- TIENDAS VIRTUALES PROPIAS = WEB**

Nuestra página web permite mostrar todo el catálogo de planchas de plástico reciclado, facilitar la compra directa y ofrecer información detallada sobre los productos, sus aplicaciones y su impacto ambiental.

#### **- MARKETPLACE**

Plataformas consolidadas como **Amazon, MercadoLibre o eBay**, que nos permiten aumentar la visibilidad, llegar a nuevos clientes y generar confianza sin necesidad de una gran infraestructura inicial.

### **4.- PUBLICIDAD**

#### **- RADIO**

Para dar a conocer nuestra empresa y promover la importancia del reciclaje y la reutilización de plásticos.

#### **-TELEVISIÓN**

Publicidad visual para mostrar los productos, procesos sostenibles y casos de éxito con clientes.

#### **- PANELES PUBLICITARIOS**

A pesar de tener poca difusión, estarían ubicados en zonas estratégicas como polígonos industriales, rutas de transporte de materias primas y áreas urbanas de alto tránsito, para aumentar la visibilidad de la marca.



#### **- PUBLICACIONES DE ORGANIZACIONES MEDIOAMBIENTALES**

Difusión en medios especializados en medio ambiente, reciclaje y economía circular, reforzando nuestro posicionamiento como empresa responsable y comprometida con el planeta.

#### **- REDES SOCIALES (RRSS)**



Las redes sociales nos ayudan a conectar con nuestros clientes, mostrar nuestras planchas de plástico reciclado y contarles sobre nuestro compromiso con el reciclaje. Usaremos plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn para:



- Instagram y TikTok: Mostrar fotos y videos del proceso de producción, ideas para usar las planchas y proyectos creativos.
- Facebook: Compartir noticias, promociones y eventos.
- LinkedIn: Hablar con otras empresas sobre colaboración y sostenibilidad.

Estas redes nos permiten promocionar productos, responder preguntas y crear una comunidad interesada en la economía circular y el cuidado del medio ambiente.