

Recursos clave

Los recursos que utilizaremos para nuestra empresa se dividen en tres partes:

Recursos físicos: El local donde realizaremos las actividades, los talleres y las sesiones artísticas. El mobiliario (mesas, sillas, estanterías...). El material artístico (lienzos, pinturas, pinceles...) y el material tecnológico (ordenador, caja registradora, proyectores para las sesiones...).

Recursos humanos: La creatividad de Marco, el conocimiento de la informática y gestión de instagram de Mikel y las habilidades comerciales de Katerina.

Recursos financieros: La inversión inicial que hemos utilizado para llevar a cabo el proyecto, con el alquiler del local, el material artístico, entre otros.

