

## Canales de distribución y comunicaciones

El proyecto de TutoApoyO promueve la creación de una comunidad donde la enseñanza se basa en la colaboración y la ayuda mutua, utilizando la tecnología para conectar a quienes enseñan con quienes aprenden de manera sencilla y directa lo que hace que **llegue** a los clientes, en especial, para aquellos estudiantes que requieren un empujón extra en sus estudios

La empresa TutoApoyO, tiene incluidos los canales de comunicación y distribución.

Se compromete con los clientes ya que son el corazón del proyecto. La transparencia total, la facilidad para comunicarse y la honestidad con sus clientes, hacen que sea un **canal de comunicación** óptimo para el estudio y el aprendizaje de forma racional y sana.



Canales de distribución y comunicaciones  
Obtenida de:

<https://es.pinterest.com/pin/198369558581155867/>

El proyecto, cuenta con redes sociales tales como instagram, tiktok y youtube. Estas, ofrecen una visión más cercana hacia el proyecto y crean una sensación de cercanía. En Instagram se publica información relevante a la app y cambios importantes relativos al funcionamiento de las clases. Además cuenta con una página web en la que se pueden ver los horarios, hacer una reserva o ver cómo es la estructura del proyecto. Todo lo anterior, crea un **canal de distribución** correcto para darse a conocer.

Los **canales** de TutoApoyO empiezan cuando un estudiante descubre la plataforma. En esta primera fase, lo importante es que el alumno sienta que ha encontrado un lugar cercano, accesible y hecho para ayudar. Aquí la percepción se forma a través de lo que ve: un diseño claro, una idea solidaria y la promesa de recibir apoyo real en sus estudios.

Después llega la **evaluación**. En este momento, el estudiante se pregunta si TutoApoyO realmente puede servirle. Explora la app, mira cómo funciona y entiende que no solo ofrece clases o materiales, sino también un ambiente de cooperación donde otros estudiantes y tutores están dispuestos a ayudarlo.

La tercera fase es la **compra**, que en este caso significa decidir usar la plataforma. El estudiante descarga la app y crea su perfil. Este paso es sencillo y está pensado para que cada persona se sienta acompañada desde el principio, recibiendo una experiencia adaptada a su nivel y necesidades.

Luego viene la **entrega**, que es cuando el estudiante empieza a utilizar TutoApoyO de verdad. Aquí puede resolver dudas, asistir a clases virtuales, intercambiar apuntes y hablar con otros usuarios. Todo está hecho para que aprender sea más fácil, más accesible y también más humano.

Finalmente, está la **post-venta**. En TutoApoyO, este momento significa seguir cuidando al estudiante incluso después de haber comenzado. Esta plataforma ofrece apoyo continuo, actualizaciones, acompañamiento y un espacio donde siempre hay alguien dispuesto a ayudar. Así, el aprendizaje no termina, sino que se fortalece con el tiempo.