

## **RELACIONES CON LOS CLIENTES**

Nuestra aplicación establece una relación cercana, comprensiva y accesible entre los usuarios, tanto con personas con problemas auditivos como con oyentes, fomentando la comunicación fluida entre ambos grupos.

### **Tipos de relaciones**

- La app permite a los usuarios acceder de forma sencilla a traducciones en tiempo real.
- Integración de inteligencia artificial para traducción instantánea de lenguaje de signos a texto y voz, y viceversa.
- Impulsamos la creación de una comunidad inclusiva donde los usuarios puedan tener acceso a una buena comunicación entre ambos.
- Invitamos a los usuarios a participar en el desarrollo de nuevas funcionalidades, aportando ideas y validando mejoras.

### **Canales de comunicación**

- Online: Web oficial, redes sociales. Estos recursos harán que nuestra aplicación tenga una mayor difusión a nuestro público objetivo a través de anuncios en internet o publicidad a través de personas influyentes en redes sociales que quieran difundir y ayudar a otras personas mediante nuestra aplicación.
- Offline (sin conexión): Realizar eventos con asociaciones de personas con discapacidad auditiva. Hacer campañas informativas en la calle de vez en cuando para llegar al público más mayor ya que estos no suelen controlar las redes sociales, lo que puede llevar a que no sepan de esta herramienta. Y charlas en los centros educativos para que desde pequeños sepan que tienen una herramienta de apoyo siempre que lo necesiten en ambos sentidos y que no tengan miedo a usarla para un futuro.

### **Integración de modelo**

- Colaboraciones con asociaciones: colaborar con algunas asociaciones de la discapacidad auditiva para facilitar el acceso y la difusión. Es decir, llegar al público objetivo a través de asociaciones con discapacidad y problemas auditivos.