

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

A nuestros clientes llegaremos a través de varias maneras:

A través de una tienda de aplicaciones, que es el principal canal (vía directa) , así como, Play Store o App Store, que es el canal más accesible para usuarios y familias. Será totalmente gratuito.

Por otro lado también llegaremos a nuestros clientes a través de nuestra web oficial. Habrá información clara sobre el funcionamiento de nuestra aplicación. Habrá un link o enlace que lleve a la descarga directa o a la tienda de apps. Y habrá tutoriales o videos demostrativos accesibles.

Colaboraremos con asociaciones para las personas con total discapacidad auditiva o problemas auditivos. Este canal es clave porque llega directamente al público objetivo. Algunos ejemplos de asociaciones con las que colaboraremos serán: FEAPS, CNSE, asociaciones locales, centros de apoyo auditivo etc.

A través de servicios sanitarios y logopedas, ya que estos pueden recomendar nuestra aplicación como herramienta de apoyo. Esto puede darse tanto en clínicas de audición, logopedia, otorrinos hasta centros de rehabilitación auditiva.

Las redes sociales también son un canal clave porque los influencers que estén relacionados con este tipo de discapacidad pueden ayudar a difundir nuestra aplicación y así poder llegar a las personas que no saben de nuestra aplicación. Los anuncios en las aplicaciones de redes sociales también nos pueden ayudar a llegar a nuestro público más joven.