

## **SOCIOS CLAVE**

### **Socios o proveedores clave**

- Programadores
- Ingeniero de software
- Diseñador gráfico
- Equipo de comunicación
- Gestor general
- Contable
- Expertos en lenguaje de signos

### **Función de cada socio o proveedor**

- Programadores: encargados de crear la aplicación principal. Trabajan tanto en la parte que ve el usuario (pantalla, diseño) como en la parte interna (funcionamiento, conexión con cámaras y sensores). Se necesitan varios para avanzar rápido y cubrir todas las tareas.
- Ingenieros de software: diseñan cómo estará organizada la aplicación por dentro, asegurando que funcione bien incluso con muchos usuarios. También para hacerse cargo de integrar sistemas de inteligencia artificial para la traducción.
- Diseñador gráfico: Se ocupa de que la aplicación sea fácil de usar y atractiva. Además, prueba que el diseño sea accesible para cualquier personas.
- Equipo de comunicación: se ocupan de dar a conocer la aplicación: campañas en redes sociales, relación con asociaciones de personas con problemas auditivos, prensa...

### **¿Por qué son importantes para nosotros?**

Nuestro proyecto no puede construirse solo con una buena idea, necesita personas que aporten conocimientos y habilidades. Es fundamental porque sin programadores, ingenieros y diseñadores no existiría la aplicación. Ellos convierten nuestra propuesta en un producto real, asegurando que funcione correctamente, que sea seguro y que tenga un diseño accesible y atractivo para los usuarios.

Al mismo tiempo, la gestión y la organización son igual de necesarias. Contar con alguien que coordine el proyecto nos permite avanzar de forma ordenada, cumplir plazos y aprovechar bien los recursos. Por otro lado, la administración y la contabilidad garantizan que sepamos en todo momento cómo estamos económicamente.

La comunicación también juega un papel clave. No basta con tener una aplicación bien hecha; necesitamos que la gente la conozca. El equipo de comunicación nos ayuda a llegar a asociaciones, usuarios y medios, creando campañas que difunden nuestro trabajo y muestran el valor social que tiene. De esta manera, conseguimos que más personas se beneficien de la herramienta y que el proyecto tenga un impacto real en la comunidad.

Por último, los expertos en lenguaje de signos son el centro del proyecto. Ellos nos aportan el conocimiento necesario para llegar a la manera correcta de romper esta barrera de comunicación. Su participación asegura que el producto no sea solo tecnológico, sino también humano y respetuoso con las necesidades de quienes lo van a usar.