



Sin Rastro



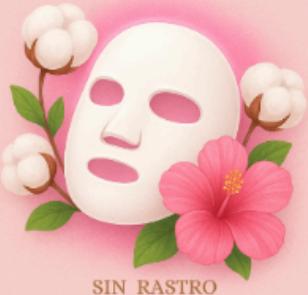
ESTRUCTURAS DE COSTES

Los **costes más importantes** del proyecto son los costes de producción así como los son el costo de materias primas, embalaje y mano de obra directa. Estos elementos son esenciales para la elaboración de la mascarilla desmaquillante, ya que influye directamente en la calidad del producto final y en su precio de venta.

Los **costes fijos** no dependen de la cantidad de ventas del producto sino que se mantienen constantes a corte plazo. Estos son los dirigidos a pagar el alquiler, lugar de fabricación de la empresa, pagar el sueldo a trabajadores y los intereses de los préstamos que ha pedido la empresa. Estos costes son necesarios para garantizar el funcionamiento continuo de la empresa dedicada a la producción de la mascara desmaquillante.

Los **costes variables** son los gastos de una empresa que cambian directamente en proporción a su nivel de producción o ventas. Estos están dirigidos para la compra de materias primas, el embalaje y el transporte de los productos que varía según el número de pedidos realizados.

La **economía de escala** es cuando una empresa reduce el costo por unidad cuanto más productos vende. La empresa Sin Rastro obtiene beneficio de esta economía de escala consiguiendo así comprar las materias primas en masa y que estas les salgan a un precio menor.



Sin Rastro



Economía de amplitud o alcance se consigue cuando la empresa comparte recursos entre distintos productos o servicios. En el caso de la empresa Sin Rastro esto se consigue usando la misma fábrica, máquinas y trabajadores que se usan para hacer la máscara, los discos y el agua micelar, haciendo que en el mismo envío o paquete vayan varios productos a la vez o usando el marketing o la publicidad para toda la línea de productos, no uno por separado. De esta manera la empresa gasta menos.