

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

| Segmentos | Características | Necesidades que cubre |
|--|--|--|
| Personas con discapacidad auditiva. | Jóvenes y adultos que usan la lengua de signos para comunicarse. | Facilita la comunicación con personas oyentes en tiempo real. |
| Familiares y amigos de personas con discapacidad auditiva. | Personas que quieren comunicarse mejor con sus seres queridos. | Herramienta accesible para romper barreras de comunicación. |
| Profesionales del sector público. | Médicos, profesores, funcionarios. | Mejora la atención y evita malentendidos. |
| Empresas con atención al cliente. | Comercios, bancos, servicios. | Ofrece atención accesible y mejora la experiencia del cliente discapacitado. |