

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Segmentos	Características	Necesidades que cubre
Personas con discapacidad auditiva.	Jóvenes y adultos que usan la lengua de signos para comunicarse.	Facilita la comunicación con personas oyentes en tiempo real.
Familiares y amigos de personas con discapacidad auditiva.	Personas que quieren comunicarse mejor con sus seres queridos.	Herramienta accesible para romper barreras de comunicación.
Profesionales del sector público.	Médicos, profesores, funcionarios.	Mejora la atención y evita malentendidos.
Empresas con atención al cliente.	Comercios, bancos, servicios.	Ofrece atención accesible y mejora la experiencia del cliente discapacitado.