



# Sin Rastro



## ACTIVIDADES CLAVE

Las **actividades clave** que necesitamos hacer **para que el proyecto funcione** son el desarrollo, producción y control de calidad de la máscara desmaquillante, el agua micelar y los discos desmaquillantes, asegurándose de que sean sostenibles, amigables con el medioambiente y que sean eficaces. También son clave la gestión, actualización y promoción de la página web, tienda online y redes sociales, porque en estas se administra el catálogo, los pedidos y el chat para ayudar a los clientes. En cuanto a las redes sociales, son importantes ya que la creación de contenido y marketing (publicación de vídeos, consejos, promociones y campañas publicitarias) sirven para atraer clientes e informar sobre servicios, productos, novedades y promociones. La **prioridad** en estas actividades sería primeramente la producción de la máscara, seguido de la gestión de la web y el marketing en redes sociales, por último sería desarrollar medidas eco-sostenibles.

La **producción** es la actividad fundamental de la empresa y genera las fuentes de ingresos. La creación de las máscaras es la actividad clave en la producción y la fuente de ingresos fundamental de la empresa Sin Rastro. Además de las máscaras, que las hay en distintos tamaños, la empresa Sin Rastro, produce distintas aguas micelares para distintos tipos de pieles y discos reutilizables, que complementan la función de la máscara y que además contribuyen a la sostenibilidad.



# *Sin Rastro*



La **solución de problemas** se realiza mediante varios medios. Uno de ellos sería la sección de preguntas frecuentes, donde los clientes pueden acudir como primer paso al tener un problema o duda. Otro medio es el correo electrónico o número de teléfono de atención al cliente, donde el cliente puede hablar con una persona de carne y hueso que podrá dar respuesta a preguntas que necesiten una respuesta más concreta y personalizada.

Las **actividades de Plataforma o Red** son las actividades que se realizan para hacer una gestión, mantenimiento y actualización de la plataforma online de la empresa Sin Rastro. Al ser una empresa online, requiere de una actualización constante y debe estar revisada constantemente atendiendo a la demanda de los productos que la empresa ofrece. Además, se debe renovar el catálogo, actualizar la sección de preguntas frecuentes, controlar el stock del que dispone la empresa para gestionar los pedidos y revisar las promociones que la empresa ofrece a los clientes. La empresa también se encarga de actualizar las redes sociales con las promociones y dando información renovada cada cierto tiempo.