

## Segmentación de mercado

Este proyecto está dirigido principalmente a un público joven de entre 18-30 años que busca una experiencia de ocio diferente, donde pueda disfrutar de una bebida personalizada en un entorno artístico y cultural.

Además del público principal, existen otros grupos de clientes al que va dirigido nuestro local. El primero está formado por personas que buscan actividades de ocio novedosas y originales. Son personas que desean aprovechar su tiempo libre de manera diferente, explorando experiencias creativas que combinan el arte y la bebida personalizada.

El segundo grupo son aquellas personas que prefieren un ambiente tranquilo y cultural. Estos clientes buscan espacios donde puedan relajarse, observar exposiciones y disfrutar del arte sin prisas.

Por último, el tercer grupo está formado por clientes que buscan desconectar del estrés diario y evadirse de la rutina. Son personas que buscan un espacio cómodo, inspirador y relajante, donde puedan despejar la mente y vivir una experiencia creativa.

