



Sin Rastro



SEGMENTACIÓN

Los **clientes** de esta empresa son las personas que se maquillen o que quieran una limpieza facial independientemente de la condición de su piel, ya que el producto se adapta. Este producto está dirigido a un amplio público de personas que se desmaquillan o que quieren un producto para limpiarse la cara antes de aplicarse otros productos, ya que las aguas micelares están hechas para tratar los distintos tipos de piel. El agua micelar para las pieles grasas ayuda a controlar el sebo y controlar el acné, la formulada para pieles sensibles a proteger la barrera cutánea y eliminar rojeces de la piel, el agua micelar para pieles maduras tiene incluida ingredientes activos como el ácido hialurónico que ayuda a hidratar y prevenir arrugas.

Las **características de los clientes** de la empresa son personas con conocimiento sobre maquillaje y sobre el cuidado facial. Estas personas están familiarizadas con la terminología usada en la cosmética, sobre todo la facial. Los clientes buscan una buena rutina para el cuidado facial y adaptada para su tipo de piel, también buscan que no perjudique al medio ambiente.

El mercado de esta empresa es el **mercado segmentado**, porque lo divide en grupos de consumidores con características similares, en este caso las características similares serían los diferentes tipos de pieles



que existen, y adapta su oferta en cada segmento. Esta empresa lo adapta según el tipo de piel del consumidor.