

Proposición de valor

Crearemos un local con el propósito de expandir el arte dentro de la sociedad, ya que hoy en día este se está dejando de lado por el uso excesivo del teléfono móvil y el ritmo acelerado de vida. Buscamos que, especialmente entre los jóvenes, puedan desconectar del ambiente exterior y que puedan conectarse consigo mismos y con los demás a través del arte, realizando diferentes actividades divertidas y significativas más allá de la tecnología.

Por primera vez en Vitoria-Gasteiz dispondremos de un local que ofrezca bebidas temáticas relacionadas con el arte, debido a que es algo poco común. A su vez, crearemos talleres especiales en donde se relacionan la bebida y la pintura. Al mismo tiempo, se realizarán sesiones públicas o privadas con artistas locales o internacionales.

Entre las principales características que fomentaremos se encuentran el placer estético, el enriquecimiento personal, el servicio cercano, entre otros. Buscamos que los clientes que asistan, disfruten desarrollando sus potencialidades artísticas y su imaginación, mientras socializan con diferentes personas y disfrutan de la bebida de su preferencia.

Este local destaca por su talento de crear y combinar diferentes materiales (acuarelas, pinturas...) con el fin de trabajar diferentes estilos artísticos, como el Impresionismo, Cubismo, Surrealismo y Futurismo.

Como hemos explicado antes, lo más destacable que podremos ofrecer a los clientes, es la oportunidad de crear y vender sus propias obras de arte, basadas en las ideas expuestas durante las sesiones públicas o privadas sobre artistas locales o internacionales.

Es importante destacar, que fomentaremos la creatividad, la imaginación, el aprendizaje, la curiosidad por las diferentes artes, la sostenibilidad (materiales reciclados) y la socialización. También, utilizaremos el arte como una forma psicológica y sentimental para que la persona pueda hacer un trabajo personal, trabajando su estado emocional y creativo, su autoestima, su autonomía, entre otros.

