

TRUEQUE APP

Canales

Canales de comunicación→ A través de canales directos e indirectos haremos llegar nuestra propuesta de valor a los clientes.

- Mediante canales directos (propios) porque podremos estar en contacto con los clientes mediante un número de teléfono de soporte, mensajes dentro de la app y correo electrónico
- Mediante canales indirectos (asociados) porque habilitaremos perfiles en nuestras cuentas de redes sociales como Instagram, Tiktok... donde los usuarios que estén satisfechos con los servicios intercambiados puedan compartir en redes su satisfacción y experiencia y nosotros resubir esas publicaciones.

Nuestras principales vías de distribución para la propuesta de valor serán:

- Aplicación móvil porque es la base de nuestro servicio y es necesaria para beneficiarse de los trueques.
 - Para ello subiremos la aplicación tanto a App Store como a Play Store
 - En App Store, hay que pagar por subirlo
 - En Play Store, hay que pagar anualmente.
- Establecimientos del barrio porque publicitandonos van a dar a conocer nuestro servicio.
- Redes sociales, ya que se puede ir publicitando en nuestro perfil o con perfiles de otras personas que opinen o suban cosas relacionadas con nosotros.