



N E V E R A S I Z U A

F U E N T E S D E
I N G R E S O

2 0 2 5





FUENTES DE INGRESO

El producto al estar destinado a todo tipo de individuos a los que les pueda mejorar la calidad de vida, este deberá tener un precio justo y accesible que se ajuste a cualquier clase social.

El objetivo de la empresa IZUA es crear una red de conexión conjunta de vecinos solidarios e interesados en el proceso tecnológico y en la sostenibilidad. La empresa cree que gente acorde a estos valores estará dispuesta a pagar cualquier precio para contribuir como sociedad y al cambio social, tecnológico, económico, etc.

Se podrán realizar pagos únicos para la compra de las neveras, el electrodoméstico en sí mismo, se podrá pagar al instante el importe íntegro de este mediante transferencia bancaria, bizum, PayPal, tarjeta tanto física como digital, efectivo y hasta vales.

También se podrán realizar pagos recurrentes para suscripciones de las aplicaciones de las que constara la pantalla como; una IA que analizará los alimentos, la dieta, capacidad y rendimiento físico, el tiempo que se dispone para cocinar y creará una dieta en función de esas características adaptándose a lo que el individuo requiera.

La **venta de activos** de la empresa IZUA no solo consta de la venta de electrodomésticos sino de un nuevo estilo de vida, unos valores éticos que acompañen los del comprador, la visión de una nueva comunidad. La **prima por uso** se realizará en la compra de electrodomésticos y a principio de cada mes la **prima de suscripción** para obtener la suscripción. Se ofrecerán **préstamos** para que el producto pueda llegar a cualquier individuo que requiera, mientras que la empresa genera beneficios para poder seguir manteniendo esa labor social. La empresa marcará **precios fijos** para mantener los beneficios lo más bajos posibles para adaptarse a las necesidades de los individuos y que así todos dispongan de la tecnología más punta para el cuidado de su salud y aprovechamiento de los alimentos y materias primas generando un mundo más sostenible.