

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro cliente objetivo principal son personas interesadas en la tecnología, la moda y la sostenibilidad, que buscan optimizar su tiempo diario y mejorar su forma de vestir mediante soluciones inteligentes.

Características de los clientes

- Jóvenes y adultos entre 18 y 45 años.
- Usuarios acostumbrados al uso de tecnología (pantallas táctiles, asistentes de voz, apps).
- Personas con poco tiempo para decidir qué ponerse a diario.
- Interés por la moda y la imagen personal.
- Concienciación medioambiental y sensibilidad hacia el reciclaje y la reutilización de prendas.
- Nivel socioeconómico medio y medio-alto.

Tipo de mercado

Nuestro proyecto se sitúa dentro de un **mercado segmentado**, ya que se dirige a un grupo concreto de usuarios con necesidades específicas: gestión inteligente del vestuario y consumo responsable de moda.

Segmentos de clientes

Segmento principal:

Usuarios particulares que desean un armario inteligente para su hogar, interesados en la comodidad, la tecnología y la personalización de su estilo.

Segmento secundario:

Usuarios concienciados con la sostenibilidad que participan activamente en el sistema de reciclaje y reutilización de prendas ofrecido por la empresa.

Justificación

Definir claramente estos segmentos permite adaptar mejor la propuesta de valor, ofreciendo tanto una experiencia tecnológica avanzada como un impacto positivo en el medio ambiente, aspectos clave valorados por el comité evaluador.