



N E V E R A S I Z U A

P R O P O S I C I Ó N
D E V A L O R

2 0 2 5





PROPOSICIÓN DE VALOR

La empresa IZUA, ha planteado un dispositivo con pantalla de conexión comunitaria con inteligencia artificial implantado en una nevera, y está a su vez con sensores de lectura de códigos de barras que contienen los envases, así llevando un control de los alimentos próximamente perecederos y generando un propuesta al dispositivo con pantalla para compartirlo mediante bluetooth con el resto de la urbanización para poder aprovechar la mayor cantidad de alimentos posibles. Las nuevas neveras de IZUA, proporcionan innovaciones que hasta ahora se conocían pero de diferente manera. Más allá de la funcionalidad normal de ser una nevera, las nuevas neveras de Izua cubren unos **problemas** mundiales hoy en día y con ello, se convierten en un medio de conexión entre las personas del entorno, que poco a poco se va perdiendo naturalmente. La tecnología ha conseguido la distancia con los demás, pero con esto se consigue alcanzar las dos puntas: el uso de la tecnología y no perder la comunicación.

La comunicación que se llegara a conseguir es uno de los principales objetivos de la empresa, pero no solo se garantiza eso, sí no, durar en el planeta muchos más años, gracias a la sostenibilidad que se conseguirá. Gracias a la comunicación, se podrá solicitar y ofrecer productos de la gran nevera a gente del entorno, para aprovecharla al máximo y no malgastar ningún tipo de producto ni sustancia.



La empresa ha decidido combatir esos problemas mezclando dos dispositivos habituales para hacerles **diferentes** y conseguir vivir en un mundo más sostenible y evolucionado.

Al visualizar la problemática que hay frente al aprovechamiento de los alimentos se decide combatirla desde una perspectiva social y comunitaria. En este siglo 21 y en esta sociedad desarrollada se ha

despojado la idea del aprovechamiento, la sociedad ha evolucionado en una dirección hacia el consumismo excesivo y el malgasto de materias primas. La empresa ha decidido combatir el malgasto de recursos combinando la tecnología de última generación con las cuestiones sociales que están en boca de todos.

La importancia de los objetivos de las nuevas neveras, son la sostenibilidad y la recuperación de la comunicación. Pero también es importante la parte económica. La empresa comprende el gran problema económico que está presente en nuestro mundo hoy en día, por ello, la parte **cuantitativa** es decir, el valor de mercado, no será un problema para la población.

Llegará a ser un producto sumamente **novedoso** ya que nadie ha sacado una idea así al mercado. La empresa IZUA es pionera en este campo.

Las **prestaciones** de las neveras IZUA serán las siguientes: alto rendimiento en el ciclo de refrigeración, un control constante de caducidades por escáner infrarrojo, inteligencia artificial integrada, conexiones urbanísticas vía Bluetooth, bajo consumo energético y una pantalla digital integrada para ejecutar las anteriores acciones.

La **personalización** de las neveras habituales, **facilita el trabajo** para la población ya que, ahorran tiempo, dinero y ganan recursos y sociabilidad. El gran **diseño** de las nuevas neveras de la empresa IZUA, tendrán un **precio** muy accesible y habrá una considerable **reducción de riesgos** por intoxicación alimentaria debido a alimentos en mal estado. Tendrán **disponibilidad** a partir del mes de diciembre.

