

FUNTSEZKO JARDUERAK:

Gure proiektuak behar bezala funtziona dezan, ezinbestekoa da ispilu adimendunaren softwarea eta hardwarea garatzea, bi elementu horiek dira produktuaren oinarria. Horretarako, kameraren, pantailaren eta sistemaren arteko integrazioa landu behar dugu, erabiltzailearen esperientzia erraza eta intuitiboa izan dadin. Horrez gain, arropa identifikatzeko eta outfit-ak proposatzeko algoritmo adimenduna sortu behar dugu, erabiltzailearen armario digitalean oinarrituta. Algoritmo honek ikasketa automatikoaren bidez erabiltzailearen gustuak, estiloa eta eguraldia bezalako faktoreak kontuan hartuko ditu gomendio pertsonalizatuak egiteko.

Beste funtsezko jarduera bat izango da estilo eta modaren datu-basea etengabe eguneratzea, joera berriak eta marka ezberdinen katalogoak txertatuz, erabiltzaileei beti informazio eguneratua eskaintzeko. Horrez gain, gure webgunea eta online salmenta-plataforma diseinatu eta mantendu beharko dira, bezeroek produktua ezagutu, erosi eta euren esperientzia partekatzeko espazio moduan.

Marketina eta publizitatea ere funtsezko jarduerak izango dira; sare sozialetan, influencer-en bidez eta dendetan egindako sustapen-kanpainak gure produktua ezagutarazteko balioko dute. Azkenik, aliantzak eta banaketa-kanalak garatzea izango da beste ardatz nagusietako bat, denda fisikoekin eta plataforma digitalekin lankidetzan aritzeko. Horri gehitu behar zaio bezeroen arreta eta laguntza teknikoa eskaintzea, erabiltzaileen iritziak jasotzeko eta produktuaren esperientzia etengabe hobetzeko.