

5. CANAL DE DISTRIBUCIÓN

La difusión de nuestros servicios se realizará principalmente a través de nuestra página web, donde los clientes podrán encontrar información sobre la casa rural, sus servicios, precios, actividades y la opción directa de reservar y seleccionar la habitación deseada bajo disponibilidad y añadir a la reserva las actividades deseadas determinadas en nuestro catálogo. De esta forma, se facilita el contacto directo y la realización de reservas.

Además, contaremos con folletos informativos que estarán disponibles en las oficinas de turismo más cercanas, para que las personas que visiten la zona puedan conocer la casa rural y sus características, además de nuestro contacto y página web.

También dispondremos de redes sociales como medio de promoción, para mostrar el alojamiento a través de vídeos promocionales que sumergen al público potencial en la experiencia que vivirán, compartir experiencias de los clientes y dar a conocer novedades con mayor facilidad.

Este sistema de distribución es sencillo y eficaz, nos permite llegar directamente al cliente y mantener una imagen cercana y coherente con los valores del turismo rural y sostenible.