

Kanalak

EcoTask mugikor aplikazio gisa argitaratuko da eta aurrerago ordenagailurako bertsioa ere pentsatuko dugu. Erabiltzaile gehiago lortzeko sare sozialak erabiliko ditugu, Instagram TikTok eta X, eta bideo labur dibertigarriak eta informazio garrantzitsua argitaratuko ditugu. Gainera ikastetxeekin unibertsitateekin eta beste hezkuntza erakundeekin harremanetan jarriko gara gure aplikazioa gazteei aurkezteko. Hasierako kanpaina sinple baterako 500 euro inbertituko ditugu sare sozialetan.