

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatu masiboan lana egingo dugu. Honek esan nahi du kontsumitzaile talde handian egongo dela proiektua oinarrituta. Gure enpresan ez da egongo bezeroekin harreman zuzen bat, ez dugulako beraiekin hitz egingo. Guk supermerkatuko ordezkariekin hitz egingo dugu baina kontsumitzaileek supermerkatuan erosiko dute gure produktua. Hori esan nahi du gure harreman bakarra supermerkatuetako ordezkariekin izango dela.

Horrez gain, merkatu dibertsifikatu batean lan egingo dugu. Honek esan nahi du sektore desberdinetako produktuak sortzen ari garela. Kasu honetan boltsak sektore ekologikoan parte hartzen dute eta gailetak elikagai sektorean. Guk bi sektoreak batu egin dituguz produktu bakar bat sortzeko.

