

5.BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure produktua, bezeroek ezagutzeko, marketing-estrategia desberdinak planteatuko ditugu. Sare sozialak erabiliko ditugu; izan ere, modu azkar eta erraza da gure produktuak ezagutarazteko, eta, gainera, doan, bideoak edo istorioak argitaratuko ditugu gure produktuaren ezaugarriei eta onurei buruz hitz egiteko.

Gainera, sare sozialekin, mota guztietako publikoarengana iristea eta gure enpresari ikusgarritasuna ematea bilatzen dugu; horregatik, gure produktuen publizitatea egingo diguten influencer-ekin elkarlanean arituko gara. Bereziki, @lucialovesromeo1 influencer ama bat da, bere semearen desgaitasunari ikusgarritasuna ematen diona eta berak bere semearentzat jolasak egokitzen dituena.



Gure web-orria gure marketin-estrategiaren erdigunea izango da; izan ere, estrategia horretatik, gure produktuak fabrikatzeko erabiltzen ditugun materialak eta prezioak kontsultatu ahal izango dira. Gainera, atal bat egongo da gure bezeroek beren iradokizunak idazteko, gure produktuak baloratzeko edota egokitzea nahi duten jokoak proposatzeko. Bestalde, gure sare sozialak ainguratuta utziko ditugu tutorialetara sartu ahal izateko.

Bestalde, komunikabide inprimatuetako publizitatearen bidez ezagutaraziko dugu geure burua. Kartelak jarriko ditugu kalean, eta bertan QR kode bat agertuko da, zuzenean web-orrira eramango dituen, eta gure sare sozialak ere izango ditugu.



Bideojoko inklusiboen Nazioarteko Azokan parte hartuko dugu.

Bideojokoetan oinarritzen da, eta ikusmen-desgaitasuna duten pertsonak jokoan sartzeari buruzko jarduerak, hitzaldiak eta tailerrak garrantzitsuak izan daitezke mahai-jokoetarako. Halaber, irisgarritasunari eta joko inklusiboei buruzko atalak edo erakusmahaiak izan ditzaketen InterOcio bezalako azokak aurkitu ditugu, nahiz eta ikusmen-urritasunean berariaz zentratuta ez egon.

Gure produktuak bezeroengana irits daitezzen, banaketa-enpresa bat azpikontratatu dugu; kasu honetan, Correo Express, eta horrekin hileko tarifa bat adostu dugu, adostutako bidalketa-kopuruaren arabera.

Salmenta osteko zerbitzuari, arreta zuzeneko kanalak erabiliko ditugu, hau da, telefono eta posta elektronikoaren bidez. Gainera, gure sare sozialen deskribapenean esteka bat egongo da, pantaila-irakurgailuekin bateragarria izateko diseinatutako kontaktu formulario batera eramango duena, kexak, iradokizunak edo ordezeko piezen eskaerak erraztuz.

Bestalde, gure produktuetan fabrikazio-akatsen aurkako legezko bermea aplikatu da. Produktu batek fabrikazio-akatsak baditu, enpresak konponketa edo ordezkapena kudeatu du. Gainera, gure produktuaren osagaien bat galtzen edo kaltetzen bada, gure bezeroek berriro jartzeko aukera izango dute, eta hori ezinbestekoa da, osagai bakar bat egokitzea funtsezkoa izan baitaiteke.

Azkenik, iradokizunei dagokienez, ikusmen-urritasuna duten elkarteekin jarriko gara harremanetan, adibidez, ONCE elkartearekin. Haiei bidaliko dizkiegu gure produktuak, eta haiek gizartean ikusten dituzten akatsak eta beharrak ebaluatu eta iradoki ahal izango dizkigute.