

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Xede-publikoa:

Gure produktuaren xede-publikoa, hiri zein herri handien gidariak dira, autozko gidariak hain zuzen ere. Zehazki, teknologia berriekin ohituta dauden gidariak, 18-40 urte tartean daudenak.

Xede-publiko hau hainbat ezaugarri ditu gure produktua ona egiten duena haientzat. Lehenik eta behin, teknologiarekin ezagunak dira, eta ez da izango zaila haientzat gure produktua erabiltzea. Bigarren, Esperientzia eta ezagutza faltagatik, gidari gazteak askotan gidari zaharragoen menpe geratzen dira, haiek eremua askoz hobeto ezagutzen dutelako, eta gazteek, berriz, ez. Eta azkenik, gure produktua ingurumenaren zainketarekin erlazionatuta dago, gidari gazteagoek ingurumenarekiko konzientzia babesleago eukiten dute.