

FUENTES DE INGRESOS

El modelo de negocio combina **venta directa**, **suscripciones** y **alianzas estratégicas**.

A- Venta Directa

- Precio estimado de venta: **79 €/unidad**.
- Margen bruto por unidad: $79 - 28 = 51 \text{ €}$.
- Ingreso estimado por 1.000 unidades: **79.000 €**.

B- Suscripción Mensual

Servicio de monitorización y alertas en tiempo real.

- Cuota: **4,99 €/mes**.
- Ingreso anual por 500 usuarios:
 $4,99 \times 12 \times 500 = 29.940 \text{ €}$.

Este modelo asegura ingresos recurrentes y fidelización de clientes.

C- Alianzas y Subvenciones

- **Subvenciones públicas:** Fondos Next Generation EU, MITECO, CDTI. Estimación: **30.000 €**.
- **Acuerdos con residencias y ayuntamientos:** Compra en lote o licencias de uso.

D- Resumen Financiero Inicial

Concepto	Valor (€)
Costes totales iniciales	60.000
Ingresos estimados (año 1)	108.940
Beneficio neto estimado	48.940

El análisis de costes e ingresos demuestra que *GAMMA 3* es un proyecto **económicamente viable y escalable**. La combinación de venta directa, suscripciones y apoyo institucional permite cubrir los costes iniciales y generar beneficios desde el primer año. Además, el modelo de ingresos recurrentes asegura sostenibilidad a largo plazo, mientras que las alianzas estratégicas y subvenciones refuerzan la capacidad de expansión.