

8. LEHENTASUNEZKO FUNTSEZKO JARDUERAK (EZINBESTEKOAK)

1. Plataforma digitala garatzea eta mantentzea

Web-orria eta aplikazioa etengabe diseinatzea, programatzea eta eguneratzea.

Bideo-deien funtzionamendu egokia, klase grabatuetarako sarbidea, apunteen igoera eta erabiltzaileen kudeaketa bermatzea.

Datuen babesa eta zibersegurtasuna ziurtatzea.

2. Irakasleen kudeaketa eta koordinazioa

Irakasle kualifikatuak hautatzea.

Ordutegiak, erabilgarritasuna eta espezialitateak antolatzea.

Klaseen kalitatea gainbegiratzea eta erabiltzaileen balorazioei arreta jartzea.

3. Hezkuntza-edukia sortzea eta kudeatzea

Online klaseak grabatzea, biltegitratzea eta eguneratzea.

Apunteak eta material partekatuak berrikustea, kalitate-maila egokia mantentzeko.

Praktika-azterketak eta baliabide osagarriak sortzea.

4. Erabiltzailearentzako arreta eta euskarria

Zalantza teknikoak eta akademikoak argitzea txat eta bideo-dei bidez.

Gorabeherak kudeatzea eta jarraipen pertsonalizatua egitea, kontratatutako planaren arabera.

Esperientzia positiboa eta hurbila bermatzea.

BIGARREN MAILAKO FUNTSEZKO JARDUERAK
(LAGUNTZEKOAK)

5. Harpidetzak eta ordainketak kudeatzea

Planen kontrola (Estandarra, Pro eta Premium).

Minutuko ordainketak, komisioak eta fakturazioa kudeatzea.

Berritzeen eta ezeztapenen jarraipena.

6. Hezkuntzaren IA garatzea eta hobetzea

IA ikasleen maila akademikoari egokituta entrenatzea eta eguneratzea.

IAren integrazioa, ikasteko eta zalantzak argitzeko laguntza gisa.

7. Marketina eta erabiltzaileak erakartzea

Sare sozialen kudeaketa eta hezkuntza-edukia sortzea.

Influencer-ekiko lankidetzak eta online publizitate-kanpainak.

Plan estandarretik goragoko planetara igarotzea sustatzea.

FUNTSEZKO JARDUERA ESTRATEGIKOAK (HAZKUNDEA ETA
HOBETUNTZA)

8. Datuen analisia eta etengabeko hobekuntza

Erabiltzaileen portaeraren azterketa.

Emaita akademikoak eta gogobetetze-maila ebaluatzea.

Prezioen, planen eta funtzionalitateen doikuntzak, merkatuaren arabera.

9. Bazkide eta inbertitzaileekiko harremanen kudeaketa

Etengabeko komunikazioa inbertitzaileekin.

Emaitzak aurkeztea eta proiektuaren bilakaera.

Hezkuntza- eta publizitate-aliantza berriak bilatzea.