

7. IKASSMART-EN FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Ikassmart proiektuak behar bezala funtziona dezan eta arrakasta lor dezan, ezinbestekoa da funtsezko baliabide batzuk izatea, bai ukigarriak bai ukiezinak, kalitatezko zerbitzua eskaintzea eta lehiakideengandik bereiztea ahalbidetzen dutenak.

Baliabide ukigarriak

1. Plataforma teknologikoa (webgunea eta app-a)

Azpiegitura digital honek erabiltzaileak erregistratzea, planak kontratatzea, bideo-deiak egitea, klase grabatueta sartzera eta ordainketak kudeatzea ahalbidetzen du.

Datuen segurtasunerako eta babeserako sistemak, erabiltzaileen pribatutasuna bermatzeko.

2. Bideokonferentzia-tresnak

Eskola partikularrak egiteko eta zalantzak denbora errealean modu egonkorrean eta audio- eta bideo-kalitate onarekin argitzeko aukera emango duen softwarea.

3. Online ordainketa-sistema

Harpidetzak, klaseen araberako ordainketak eta plataformarako komisioak kudeatzeko ordainketa seguruko pasabidea.

4. Hezkuntza-edukien datu-basea

Klase grabatuak, partekatutako apunteak, praktika-azterketak eta Pro eta Premium erabiltzaileentzat eskuragarri dauden material didaktikoak.

5. Finantza-baliabideak

Inbertitzaileek emandako kapitala plataformaren hasierako garapenerako, mantentze-lanetarako, publizitaterako eta etengabeko hobekuntzetarako.

Baliabide ukiezinak

1. Irakasle kualifikatuak eta konprometituak

Hainbat jakintzagaitan ezagutzak dituzten eta argi eta ikasleen mailara egokituta azaltzeko gaitasun pedagogikoa duten irakasleak.

Erabiltzaileengan konfiantza sortzen duten balorazio positiboak.

2. Hezkuntza-merkatuaren ezagutza

Ikasleen benetako beharrak ulertzea (denbora falta, prezio altuak, zalantzak galdetzeko lotsa, ikasgaiak ulertzeko zailtasuna).

3. Negozio-eredu malgua eta berritzailea

Harpidetza-sistema konbinatua, minutuko ordainketarekin eta komisioarekin, kostu finkoak murrizten dituen eta proiektuaren eskalagarritasuna ahalbidetzen duena.

4. Adimen artifizial hezitzailea

Ikaslearen maila akademikora egokitutako IA, zalantzak argitzeko eta ikaskuntza-esperientzia modu pertsonalizatuan hobetzeko gai dena.

5. Marka-irudia eta konfiantza

Emaitza akademikoetan oinarritutako ospea, hurbileko arreta eta erabiltzaileen eta irakasleen arteko errespetua.

6. Kontaktu- eta lankidetzaren sarea

Inbertitzaile, irakasle, hezkuntza-influencer eta eduki-sortzaileekiko harremana, proiektuari ikusgarritasuna emateko eta erabiltzaile berriak erakartzeko.

7. Giza taldea eta trebetasunak

Antolatze gaitasuna, denboraren kudeaketa, bezeroarentzako arreta eta zerbitzuaren etengabeko hobekuntza.