

4. Diru-sarreraren iturriak

Lokalen edo ekitaldien publizitatea.

1. Tokiko establezimenduak eta ekitaldiak

- Aplikazioan nabarmenduta agertzeko ordaintzen dute (adib. "Gomendatutako planak" atalean).
- Prezioa: 50–150 € astean, hiriaren eta ikusgarritasunaren arabera.

2. Banner edo iragarki bisualak (display)

- CPM bidez kobratzen da (1.000 bistaratze bakoitzeko kostua).
- Prezioa: 2–5 € / 1.000 bistaratze.

3. Kanpaina bereziak edo babesletzak

- Adibidez: "Eguneko plana – Babeslea: <lokala>".
- Prezioa: 200–500 € astean, ikusgarritasun mailaren arabera.

4. Modelo mistoa

- Aste finkoko prezioa + CPM konbinatzea, iragarki mota desberdinetarako.

5. Zure lokala agertzen den planak "plan hoberenak" atalean agertzeko, kuota gehigarria:

Hileko Plana – 25€/hilean -> (0,83€ egunero)

Egun baterako Plana – 2,50 €/egun -> (asteburuetan 2,70€)

Premium plana iragarkirik gabe eta funtzio gehigarriekin (planak bozkatzea, egutegi partekatua, etab.).

Hileko Premium Plana – 4,99 €/hilean -> Aukera guztiak + iragarkirik ez.

Urteko Premium Plana – 39,99 €/urtean -> Aukera guztiak + iragarkirik ez. (3.33€ hilean)

Erreserben edo erosketen komisioak app-aren barruan.

Komisioa: Erreserba osoaren % 5-10 edo gutxieneko kuota finko bat (1-2 €).

Gutxieneko aurrerapen abisua:

Plan sinpleak (afariak, kafeak): 24 ordu lehenago.

Plan konplexuak (bisitak, ekitaldi handiak): 7 eguneko aurrerapenarekin.

Ezeztapena:

Doanik 24-48 ordu lehenago arte.

Partziala (% 50) berandu ezeztatzen bada.

Ez da itzulketarik onartzen agertzen ez badira.

Ordainketak: Aplikazioan bertan, komisioa barne.

Erabilgarritasuna: Lekuekin automatikoki sinkronizatuta.