

5. BANAKETA- ETA KOMUNIKAZIO-KANALAK

Ikassmart plataforma digitalaren % 100 da; beraz, bere banaketa-kanal nagusia web orria eta aplikazioa dira, Internetarako konexioa duen edozein gailutatik eskura daitezkeenak.

Bezeroengana iristeko, honako hauek erabiliko ditugu nagusiki:

Sare sozialak, hala nola Instagram, TikTok eta X, non informazio-bideoak, ikasleen testigantzak eta hezkuntza-edukia argitaratuko diren.

Ikasketarekin eta irakaskuntzarekin zerikusia duten hezkuntza-influencer-ekiko eta eduki-sortzaileekiko lankidetzak.

Online publizitatea, batez ere ikasleei eta familiei zuzendutako iragarki segmentatuak.

Erabiltzaileen arteko gomendioak, zerbitzuaren kalitateak eta emaitza akademiko onak sustatuta.

Bezeroekiko komunikazioari dagokionez, honako hauen bidez egingo da: Informazio-mezu elektronikoak.

Aplikazioaren barruko jakinarazpenak.

Zuzeneko arreta plataformaren beraren bidez, bai txat bidez, bai bideo-dei bidez.