

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación de mercado es la elección de uno o varios grupos de posibles clientes a los que queremos llegar con nuestro negocio.

Conociendo este concepto, en Greenwear S.L. optamos por llamar la atención de personas las cuales estén interesadas en no dejar que la ropa se eche a perder y no se aproveche el material salvable de las prendas compradas. Además, también ofreceremos ropa de segunda mano a un precio inferior, por lo que la gente con menos recursos o que no quiera gastar mucho dinero también pueda permitirse ropa de nuestra empresa.

Por otro lado, también seremos de interés para gente que quiere ayudar a los necesitados pues una parte de la ropa que vendemos será destinada a personas sin techo o sin ropa, de esta manera los clientes que no quieren proporcionar dinero a empresas que tan solo piensan en su propio beneficio y no en el resto del mundo.

En vistas generales, nuestra empresa ofrece a diferentes personas que quieren ayudar al planeta y a la gente en él, diferentes opciones con las que actuar de manera indirecta, pero concienzuda, en contra de echar a perder material porque sí y de dejar que la gente en necesidad sufra por no poder evitar el temporal.