



Banaketa kanala:

Kotxe Klasikoen Etxeak hainbat kanal erabiltzen ditu bere zerbitzuak ezagutarazteko, bezeroengana iristeko eta automobil klasikoen inguruko pasioa zabaltzeko. Kanal horiek elkar osatzen dute, ikusgarritasuna handituz eta publiko desberdinetara heltzea ahalbidetuz.

Lehenik eta behin, sare sozialak funtsezko komunikazio-kanala dira guretzat. Plataforma digitalen bidez, gure kotxe klasikoen irudiak, bideoak eta istorioak partekatzen ditugu, ekitaldietan izandako esperientziak erakutsiz eta gure ibilgailuen xarma azpimarratuz. Sare sozialek aukera ematen digute bezeroekin harreman zuzena izateko, komunitate bat sortzeko eta marka emozioekin eta nostalgiarekin lotzeko.

Bestalde, gure interneteko webgunea informazioaren eta kontratazioaren gune nagusia da. Bertan, gure flotaren xehetasunak, alokairu-aukerak, zerbitzu bereziak eta museoko bisitak aurkezten ditugu, modu argi eta erakargarrian. Webguneak bezero potentzialek erraz aurki gaitzaten eta gure zerbitzuak modu profesional eta fidagarrian ezagut ditzaten balio du.

Gainera, gure kotxeak gordetzen diren garajea ez da soilik biltegi bat, baizik eta gure jardueraren parte garrantzitsua. Espazio horretan ibilgailuak baldintza egokietan mantentzen ditugu, kontserbazioa eta segurtasuna bermatuz. Zenbait kasutan, espazio hori bisita edo aurkezpen berezietarako ere erabil daiteke, bezeroek kotxeak gertutik ezagutzeko aukera izan dezaten.

Azkenik, kotxe antzinakoen feriak eta ekitaldi espezializatuak kanal garrantzitsuak dira guretzat. Horrelako ekitaldietan parte hartzeak gure marka ikusgai jartzea ahalbidetzen du, automobil klasikoen zaleekin zuzenean konektatzea eta bezero berriak erakartzea. Gainera, feria hauek gure pasioa partekatzeko eta automobil klasikoen kultura gizartera hurbiltzeko aukera bikaina dira.

Kanal guzti hauek batera erabiliz, Kotxe Klasikoen Etxeak presentzia sendoa eraikitzen du bai ingurune digitalean bai presentzialean, esperientzia bakarra eskaintzen duen marka gisa sendotuz.

