

Relación con clientes

De la manera con lo que interactuamos con los clientes va a ser tanto de forma física como telefónica y online

La relación con los clientes se basa en una comunicación cercana y accesible, utilizando distintos canales de interacción. Esta relación se desarrolla tanto de forma presencial, mediante la atención directa en el local, como de forma telefónica y online, facilitando la realización de pedidos, consultas o reservas. El objetivo es ofrecer un trato personalizado, rápido y eficaz, que mejore la experiencia del cliente, fomente su satisfacción y contribuya a la fidelización, adaptándonos a sus necesidades y preferencias en cada momento.