

Canales

Los canales hacen referencia a la forma en la que hacemos llegar nuestros productos a los clientes y a cómo nos damos a conocer. En nuestro negocio de txitxikis, apostamos por una combinación de canales directos y cercanos, que faciliten el acceso al producto y mejoran la experiencia del cliente.

La entrega de los productos se realizará principalmente en el propio local, donde los clientes podrán consumir los txitxikis en el momento, disfrutando del ambiente y del trato cercano. Además, también ofreceremos la opción de servicio a domicilio, pensada para aquellas personas que prefieren disfrutar de nuestros productos en casa o que no disponen de tiempo para desplazarse.

Por otro lado, contaremos con varios canales de venta y difusión. Además del boca a boca y la atención directa en el local, utilizaremos redes sociales y otros medios digitales para informar sobre nuestros productos, promociones y novedades, acercando el negocio a un público más amplio.

Asimismo, participaremos en ferias y eventos gastronómicos, donde podremos dar a conocer nuestros txitxikis a nuevos clientes, reforzar la imagen del negocio y poner en valor nuestro producto artesanal y tradicional. Estos eventos también nos permitirán conectar con personas interesadas en la gastronomía local y en propuestas de comida rápida gourmet.

En conjunto, estos canales nos permiten llegar a nuestros clientes de manera eficaz, adaptándonos a diferentes hábitos de consumo y reforzando la visibilidad y cercanía del negocio. Perfecto. Aquí lo tienes más largo, bien desarrollado y en puntos, con un tono formal, ideal para un plan de empresa, trabajo académico o presentación a financiación.