

Lehenengo bezero-taldea futbol jokalaria gazteak dira, normalean 14 eta 23 urte bitartekoak. Helburua dute euren talentua erakutsi eta klubetara iristea. DraftMe-n euren profila sortu, bideoak eta datuak igo, eta ikusgarritasuna lortzen dute.

Bigarren segmentua klub txiki eta ertainak dira. Hauek normalean ez dute jokalaria berriak aurkitzeko sistema profesionalik, eta gure aplikazioarekin talentua azkar eta erraz aurkitzen dute. Horrek scouting lana asko errazten die.

Azkenik, ojeatzaileak, entrenatzaileak eta futbol eskolak daude. Hauek jokalarien profilen jarraipena egin dezakete eta talentua modu eraginkorrean hauta dezakete.

Laburbilduz, gure merkatuaren segmentazioa honela gelditzen da:

- Jokalaria gazteak → euren burua erakusteko.
- Klubak → talentu berriak bilatzeko.
- Ojeatzaileak / entrenatzaileak → scouting lana errazteko.
- Agentziak / futbol eskolak → bigarren mailako erabiltzaile moduan.