

Atal honetan azaldu behar da DraftMe-k nola komunikatzen duen eta nola iristen den bere bezeroengana, balore-proposamena modu eraginkorrean heldu dadin.

DraftMe-ren kasuan, kanal nagusiak honako hauek dira:

- Plataforma digitala (web eta aplikazioa): erabiltzaileak bere profilean sartzen dira, bideoak igo, editatu eta esportatzeko. Kanal nagusia eta funtzionalena da.
- Sare sozialak (Instagram, TikTok, X (Twitter), YouTube): edukia sortzeko adibideak, tutorialak eta erabiltzaileen bideoen showcase-ak erakusten dira. Horiek dira gazte erabiltzaileengana iristeko biderik azkarrenak.
- Influencer eta streamer kolaborazioak: DraftMe-ren potentziala erakusteko edukia sortzen duten sortzaileekin akordioak, plataforma ezagutarazteko.

Laburbilduz, DraftMe-k bere balorea erabiltzaileengana iristen da digitaltasuna eta eduki bisual erakargarria uztartuz, bai plataformatik beretik, bai sare sozialen eta kolaborazioen bidez.