

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak Komunikazio Bitartekaria behar duten pertsonak, hau da, komunikazio behar konplexuak dituzten pertsonak, Pertsona Gorrak, Pertsona Gorritsuak. Kolektibo hauen ezaugarri nagusiak: ahozko hizkuntzaren zailtasuna edo ezintasuna, komunikazio handigarri eta alternatiboen beharra, ingurunean egokitzapenak, Zeinu Hizkuntza, irisgarritasun bisuala...

INE, ONCE eta Eustaten arabera, Araban 8.000 pertsona inguru daude entzumen desgaitasunarekin, 40–60 Pertsona Gorritsutasuna daude eta komunikazio behar konplexuak dituzten pertsonen datuak ez daude eskuragarri

Horrez gain, sentsibilizazio kanpainak garatzen ditugu udalentzat eta elkarteentzat, bai eta enpresa pribatuei aholkularitza eskaintzen diegu komunikazio irisgarritasunaren arloan.

Guk sortutako enpresa nitxozko merkatua da, merkatua publiko oso espezifiko eta txiki bati zuzendutako dagoelako eta bezeroek behar berezi edo oso konkretuak dituztelako.

BIBLIOGRAFIA:

- García,B.-Tena, D.-Bernabeu, M^a E.- López, C. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad. TULIBRODEFP.
- STARTINNOVA plataformako material.
- <http://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>