

CANALES

ADEMÁS, ESTABLECEREMOS CONTACTO DIRECTO CON ONGS, AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES LOCALES PARA OFRECER LOS MÓDULOS Y COORDINAR SU DISTRIBUCIÓN A LAS PERSONAS QUE LOS NECESITEN.



En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.



Nos comunicaremos con nuestros clientes y aliados a través de redes sociales, páginas web y presentaciones en eventos sostenibles o solidarios.