

Actividades Clave

Entre las actividades clave del proyecto destaca la **investigación de mercado**, fundamental para identificar tendencias, necesidades y oportunidades dentro del sector. El desarrollo y la mejora continua del producto garantizan su adaptación a los estándares de calidad y sostenibilidad exigidos.

Otras actividades relevantes incluyen la evaluación de la viabilidad económica, la planificación estratégica, la gestión logística y la obtención de certificaciones ecológicas. Estas acciones permiten asegurar la coherencia del proyecto y su competitividad en el mercado.

El diseño del producto y del packaging se concibe como un elemento estratégico para diferenciar la marca y transmitir sus valores medioambientales.

