

# Relación con los Clientes

La relación con los clientes se fundamenta en la **confianza, la cercanía y la transparencia**. El proyecto apuesta por una comunicación clara y constante, utilizando canales digitales que faciliten el contacto y la resolución de dudas.

La atención personalizada y el servicio postventa constituyen elementos clave para garantizar la satisfacción del cliente y fomentar relaciones a largo plazo. Asimismo, se promueve la creación de una comunidad comprometida con la sostenibilidad mediante contenido educativo y acciones de concienciación.

Este enfoque relacional permite fortalecer la fidelización del cliente y reforzar la identidad de marca.

