

ESTRUCTURA DE COSTES



1. Costes fijos

Gastos que no varían con las ventas:

- Alquiler del local, sueldos, suministros, licencias, publicidad y mantenimiento.
- Donación fija a la organización medioambiental.
- Total aprox.: 4.400 €/mes.

2. Costes variables

Dependen de las consumiciones:

- Bebidas y alimentos (35 %), materiales ecológicos (5 %), transporte (10 %).
- Aporte por árbol plantado: 1 € por consumición.
- Coste medio: 3,5 € por consumición.

3. Economías de escala

A mayor volumen de ventas → menor coste medio.

- Descuentos por comprar al por mayor.
- Reparto de gastos fijos entre más ventas.

4. Economías de amplitud o alcance

Aprovechar recursos para ofrecer más productos/servicios:

- Merchandising ecológico, eventos sostenibles o comida vegana.
- Mismo personal e infraestructura → reducción de costes.