

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

**EN ESTE APARTADO DEBÉIS DEFINIR EL CLIENTE O CLIENTES A LOS QUE VAÍS A DIRIGIROS,
YA QUE ÉSTOS SON EL OBJETIVO QUE QUERÉIS ALCANZAR CON VUESTRO NEGOCIO O
PROYECTO.**



Nuestro proyecto se dirige principalmente a organizaciones y entidades sociales que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad, como ONGs, ayuntamientos y asociaciones humanitarias.

De forma indirecta, los beneficiarios finales son personas sin hogar y refugiados que necesitan un espacio digno y seguro donde vivir temporalmente