6. Bezeroekiko harremanak

INKLUNET-ek bezeroekin harreman iraunkor, inklusibo eta pertsonalizatua ezartzen du, erabiltzaile berriak erakartzeko, mantentzeko eta komunitate seguru eta aktibo bat eraikitzeko helburuarekin. Harreman-eredu hau negozio-ereduan integratuta dago, eta diru-sarrera jasangarriak sortzea ahalbidetzen du.

Bezero berriak erakartzeko, INKLUNET-ek komunikazio kanal irisgarriak erabiltzen ditu, hala nola webgunea eta sare sozialak, eta aliantza estrategikoak ezartzen ditu fundazioekin, GKEekin, hezkuntza-zentroekin eta teknologia-enpresekin. Horrez gain, komunitate inklusiboaren balioa eta segurtasuna dira proiektuaren erakargarritasun nagusiak.

Bezeroak mantentzeko eta haien esperientzia hobetzeko, laguntza pertsonalizatua eskaintzen da posta elektronikoaren eta bideokonferentzien bidez, baita autozerbitzuko plataforma bat ere, erabiltzaileek beren kontuak kudeatu eta edukiak partekatu ahal izateko. Era berean, komunitate eta foro seguruak sustatzen dira, erabiltzaileen arteko elkarlana eta laguntza indartzeko.

Azkenik, bezeroekiko harremana negozio-ereduarekin estuki lotuta dago, harpidetzen eta zerbitzu profesionalen bidez diru-sarrera egonkorrak sortuz, eta crowdfunding edo dohaintzen bidez komunitatearen inplikazioa eta proiektuaren garapen jarraitua bultzatuz.

1. Baliabide nagusia

- Irisgarritasunean adituak diren garatzaile teknikoak.
- Zeinu-hizkuntza eta azpitituluetan adituak.
- Segurtasun- eta datu-babeseko zerbitzuak.
- Komunitatearen moderazio- eta kudeaketa-taldea.
- Aniztasun funtzionaleko elkarteekin lankidetza.

2. Jarduera nagusiak

- Aplikazio irisgarriaren diseinua eta garapena.

- Eduki hezitzaile eta inklusiboen sorrera.
- Irisgarritasun digitalaren inguruko sentsibilizazio-kanpainak.
- Plataformaren mantenua eta eguneraketa.
- Foroen moderazioa eta komunitatearen dinamizazioa.
- Erabiltzaileentzako prestakuntza eta laguntza.

3. Kostu-egitura

- Garapen teknologikoa (aplikazioa, webgunea, zerbitzariak).
- Langile teknikoak eta laguntza-talde irisgarria.
- Eduki bisual eta bideoen ekoizpena (azpitituluak, zeinu-hizkuntza).
- Komunikazio eta marketin sozialeko kanpainak.
- Mantenua, segurtasuna eta eguneraketak.
- Kudeaketa eta lege-gastuak.

Helburua

Irisgarritasunean eta errespetuan oinarritutako sare sozial aitzindaria sortzea, aniztasun funtzionala duten pertsonak protagonista bihurtuz, gizarte enpatikoago, konektatuago eta justuago baterantz aurrera eginez.

Baloreko propuesta:

Pausoz pausu: Proiektuaren garapena CANVAS modeloaren arabera

1. URRATSA: Taldeko koordinatzailea izendatu eta lana planifikatu

Talde bakoitzak bere rola izan behar du eta lanak modu ordenatuan egin behar dira.

2. URRATSA: Ideia identifikatu

Taldeak arazoa eta irtenbidea identifikatu ditu brainstorming teknika erabiliz eta inguruko inspirazio iturriak aztertuz.

3. URRATSA: Zirriborroa prestatu

Bigarren fasean, CANVAS ereduaren piezak bete dituzte proiektuaren zirriborro gisa. Orain xehetasunak zehaztu behar dira.

4. URRATSA: Proiektuaren garapena

Zirriborroa garatu eta azken proiektua prestatu, CANVAS taulako balio-proposamena, merkatu-segmentazioa, aliantzak, diru-sarrerak, kanalak, bezero-harremanak, baliabideak, jarduerak eta kostu-egitura osatuz.

5. URRATSA: Proiektua plataformara igo

Behin lana bukatuta, ZUEN PROIEKTUA botoia erabilita plataformara igo. Azken entrega urtarrilaren 13an da; lana bidali aurretik ondo berrikusi.

CANVAS piezak eta eduki gomendatuak

Balio Proposamena

- Zein arazo konpontzen du proiektuak?
- Zer bereizten du eta zergatik hautatuko dute bezeroek?

Merkatuaren Segmentazioa

- Nor dira zure bezeroak?
- Zein ezaugarri eta beharrizan dituzte?

Aliantzak

- Nor dira proiektuaren bazkide nagusiak?
- Zer ekarpen egiten dute?

Diru-sarrerak

- Nola lortzen ditu proiektuak dirua?
- Bezeroek nola eta noiz ordaintzen dute?

Kanalak

- Nola iristen da balioa bezeroengana?
- Zein komunikazio eta salmenta kanal erabiliko dira?

Bezeroekin Harremanak

- Nola eraiki eta mantendu bezero-harremanak?
- Zer motatako harremanak nahi dira?

Baliabide Funtsezkoak

- Zeintzuk dira baliabide fisiko, intelektual, giza eta finantzario nagusiak?

Jarduera Funtsezkoak

- Zeintzuk dira proiektuaren jarduera nagusiak?

Kostu Egitura

- Zeintzuk dira kostu finkoak eta aldagarriak?
- Inbertsio beharrak zehaztu.

Proiektua aurkezteko aholkuak

- Idatzi argi eta ulergarria, akatsik gabe.
- Ez erabili esaldi labur eta bakunek; azaldu ondo bakoitza.
- Berrikusi testua behin eta berriz.
- Erabili irudiak eta grafikoak, behar denean.
- Mantendu koherentzia tipografikoa eta egitura egokia.

BIBLIOGRAFIA:
- García,B.-Tena, D.-Bernabeu, Mª E.- López, C. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad. TULIBRODEFP.
-STARTINNOVA plataformako material.
-http://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas
- Logoa: Lucia ia